

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Бизнес-педагогика

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Бизнес-педагогика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Характеристика респондентов

- Все опрошенные представляют сферу **торговли** (100%).
- 100% респондентов подтвердили, что в их организациях трудоустроены выпускники Мининского университета. При этом в вопросе о востребованных направлениях был выбран вариант *«в составе коллектива организации выпускники Мининского университета отсутствуют»*, что указывает на противоречие в ответах и требует уточнения.
- Единственное востребованное направление – **44.04.01 Педагогическое образование (магистратура)** (100%).

1.2. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Удовлетворённость сотрудничеством с НГПУ – **10 из 10** (100% респондентов).
- Качество образовательной программы – **10 из 10** (100%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

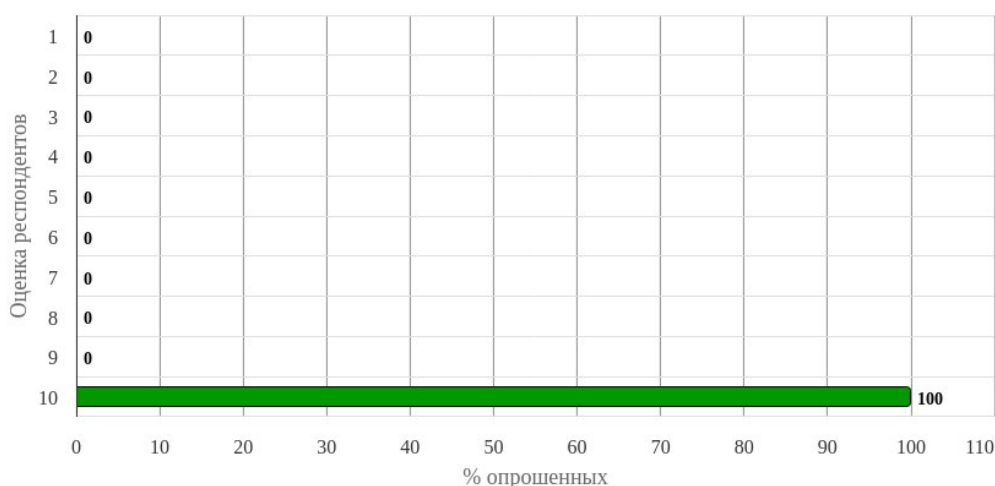


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

По всем оцениваемым параметрам (теоретическая и практическая подготовка, производственная дисциплина, актуальность знаний, способность решать задачи, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, готовность к нестандартным ситуациям, управление проектами, саморазвитие, коммуникативные навыки, руководство командой, оперативность погружения, работоспособность) – **100% респондентов поставили максимальную оценку 10.**

1.4. Требования работодателей и востребованные качества

- **Основные требования к кандидатам (100%):** наличие профессиональных компетенций, инициатива, коммуникабельность.
- **Наиболее интересные профессиональные качества (100%):** высокий уровень профессиональных компетенций и умение проявлять инициативу.



Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные требования к выпускникам Мининского университета, претендующим на трудоустройство? (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.5. Сильные стороны и недостатки подготовки

- **Сильная сторона (100%):** готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях.
- **Недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

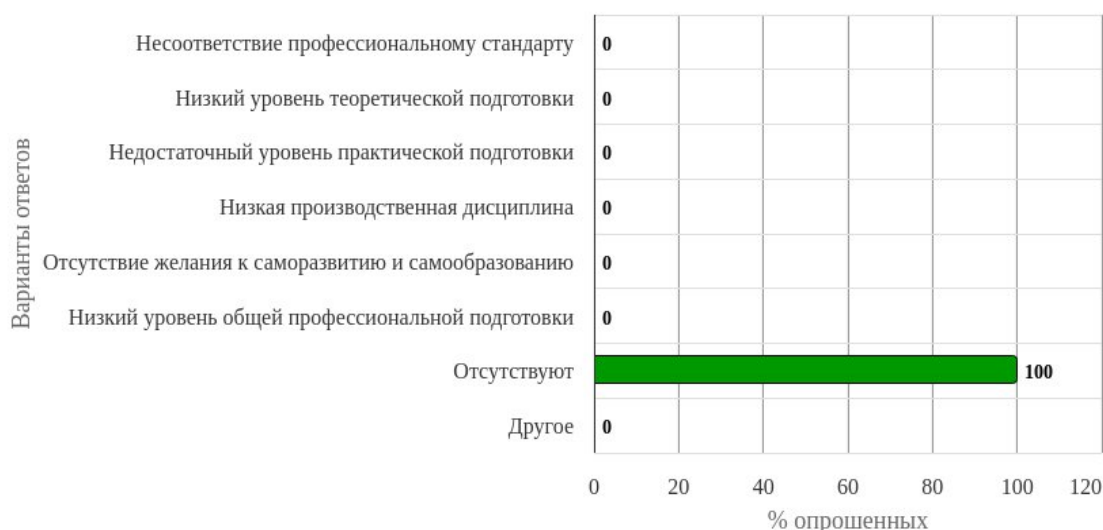


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Планы и направления сотрудничества

- 100% респондентов планируют трудоустраивать выпускников в будущем.
- 100% полностью удовлетворены уровнем подготовки уже работающих выпускников.
- Основное направление для развития сотрудничества – **участие в учебном процессе (чтение лекций, проведение семинаров) (100%)**.

2. Основные выводы

1. **Исключительно высокая оценка** – по всем показателям получены максимальные баллы, что свидетельствует о полном соответствии выпускников ожиданиям работодателей в сфере торговли.
2. **Выявлены противоречия в ответах** – респонденты одновременно сообщили о трудоустройстве выпускников и об их отсутствии в штате. Это требует дополнительной проверки и, возможно, корректировки анкеты.
3. **Подготовка ценится за практическую гибкость** – готовность к нестандартным ситуациям отмечена как ключевая сильная сторона, что важно для бизнес-среды.
4. **Ограниченный охват** – все опрошенные представляют только торговую сферу, поэтому выводы не могут быть распространены на других потенциальных работодателей (образовательные организации, производственные компании и др.).
5. **Высокий уровень доверия** – все респонденты планируют продолжать нанимать выпускников, что говорит о прочной репутации университета среди данной группы работодателей.

3. Рекомендации

1. **Расширить круг опрашиваемых организаций** – привлечь работодателей из разных отраслей (образование, производство, сфера услуг) для получения более репрезентативных данных.
2. **Усовершенствовать анкету** – добавить логические контроли (например, исключить возможность выбора противоречащих вариантов) и уточнить формулировки для повышения достоверности.
3. **Провести углублённые интервью** – с респондентами, указавшими на противоречия, чтобы понять реальную ситуацию с трудоустройством и востребованностью направлений.
4. **Развивать партнёрство в учебном процессе** – учитывая 100% заинтересованность, активнее приглашать работодателей к чтению лекций, проведению мастер-классов и участию в разработке кейсов.
5. **Регулярно мониторить обратную связь** – проводить опросы ежегодно с увеличением выборки, чтобы отслеживать динамику и своевременно корректировать образовательные программы.